

# Betula

## Studenten als uitzendkracht: beste koop

---

### **Samenvatting**

*Het nut van het (gedeeltelijk) onderbrengen van de uitzendpopulatie bij een gespecialiseerd uitzendbureau voor studenten komt voort uit de kostprijs en de flexibiliteit van deze arbeidskrachten. Het aan hun leeftijd gebonden minimumloon maakt de student goedkoper dan een reguliere uitzendkracht. Met hun kennisniveau zijn ze snel inwerkbaar en leveren ze een hoge productiviteit. Daarnaast zijn ze vaak ongebonden en flexibel inzetbaar. Hierdoor kan een enkele baan door meerdere studenten worden ingevuld, het zogenaamde pooling. Een specialistisch studenten uitzendbureau is daarom waardevol. Het benadert studenten met meer gemak en bouwt zo langdurige relaties op met betere matches als resultaat.*

---

**Auteur:** Richard Steketee, consultant en programme manager bij **Betula Group**.

**Betula Group** adviseert bedrijven over Resource Management. Betula doet dit in een onafhankelijke rol en is niet aangesloten bij een uitzender of detacheerder. Met enige regelmaat brengt Betula white papers uit ter stimulatie van de discussie rond arbeidsmarkt en de -ontwikkelingen.

### **Meer informatie**

Website: [www.betulaservices.nl](http://www.betulaservices.nl)

Blog: [www.arjenvanberkum.com](http://www.arjenvanberkum.com)

# Studenten als uitzendkracht: beste koop

## Inleiding

De in beweging zijnde markt voor flexwerk en het steeds lastiger worden van het plannen van de flexibele schil. Twee veranderlijke factoren. Eén ding blijft altijd hetzelfde, namelijk de beschikbaarheid van studenten. De kern van deze white paper: de voordelen van de student als uitzendkracht bij het invullen van de vraag naar arbeid.

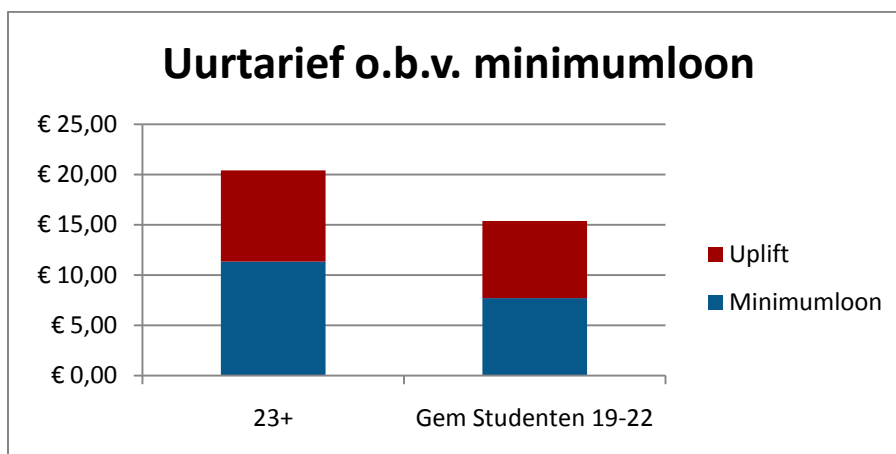
## Prijsstelling van studenten

Het uurtarief van de student is tweeledig. Het is opgebouwd uit het brutoloon en de zogenaamde 'uplift'. Over het algemeen is het brutoloon van een student lager, omdat ze vanwege hun leeftijd vaak in een lagere schaal van het minimumloon vallen.

Tabel 1: Minimumloon per 1 juli 2009

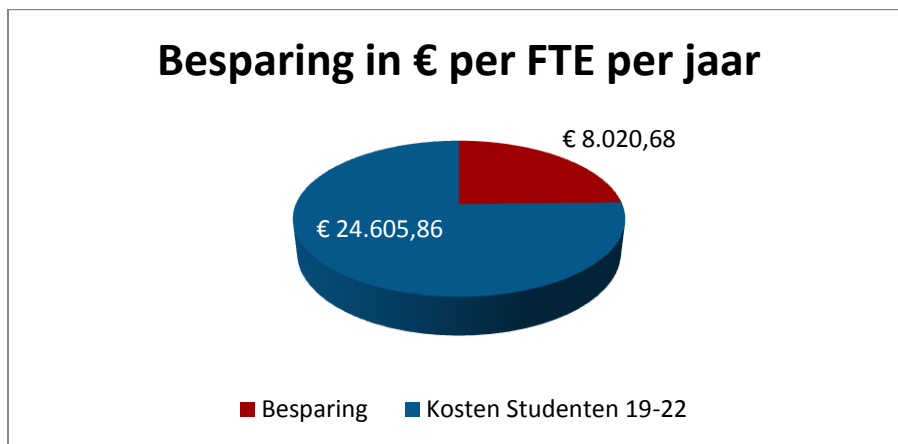
Leeftijd	Percentage Minimumloon
23+	100%
22	85%
21	72,50%
20	61,50%
19	52,50%

Studenten betalen vaak nauwelijks belasting, doordat ze maar een beperkt aantal uren werken. In totaal is de inzet van een student via een gespecialiseerd studenten uitzendbureau ongeveer 25% goedkoper dan een oudere uitzendkracht, zie figuur 1.



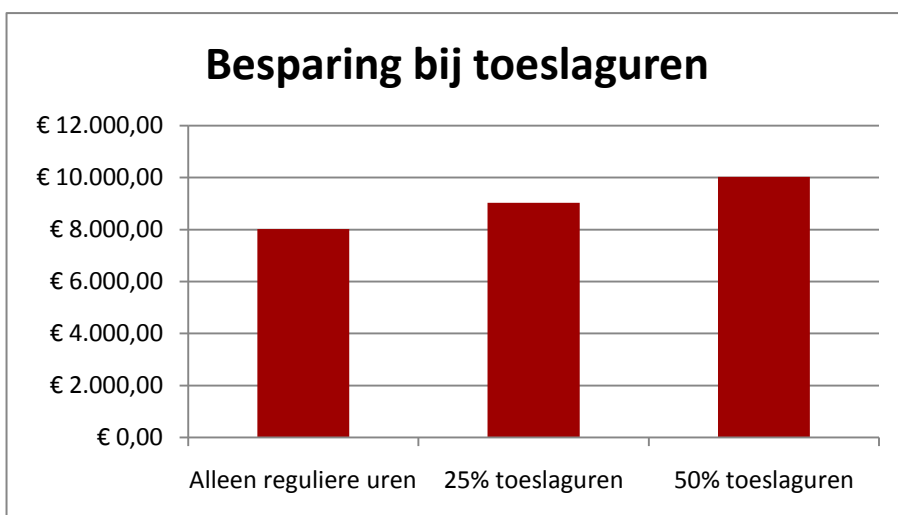
Figuur 1: Vergelijking uurtarief tussen studenten en werknemers met 100% minimumloon

De gemiddelde besparing is ongeveer € 8.000 per FTE per jaar vergeleken met een reguliere uitzendkracht.



**Figuur 2: Besparing in geld**

Met name voor de zogeheten toeslaguren, waarbij 125%, 150% of 200% van het uurtarief geldt, is het inzetten van studenten interessant. Figuur 3 laat de additionele besparing zien wanneer een substantieel deel van de uren buiten de reguliere werktijden valt.



**Figuur 3: Voordeel bij toeslaguren**

## Hogere kwaliteit

Naast een lagere kostprijs zijn er nog indirecte kostenbesparingen te behalen. Studenten bieden onder andere door opleidingsniveau, flexibiliteit en minder ziekteverzuim een hogere kwaliteit.

Door hun opleidingsniveau zijn studenten vaak overgekwalificeerd voor het daadwerkelijk te verrichten werk. De voordelen die hieruit voortvloeien zijn:

- kortere inwerkperiode;
- minder tijdsinvestering door vragen;
- zelfstandig signaleren en oplossen van problemen.

Een andere kwaliteit verhogende factor van de student is de flexibele inzetbaarheid. Avonduren en weekenden zijn veelal problematisch voor het reguliere personeel. Studenten kunnen deze uren wel invullen. Daarnaast staat tegenover hun jonge(re) leeftijd een lager ziekteverzuim. Beide aspecten nemen planningsproblemen aanzienlijk weg.

## Interessant: pooling & potentiële werknemer

Enkele studenten kunnen gezamenlijk voor een langere periode een fulltime baan invullen. Wanneer iedere student niet voor een vast aantal uren maar op basis van een flexibele hoeveelheid uren wordt aangenomen, levert dit direct extra capaciteit op. De continuïteit in geval van ziekte verbetert hierdoor en bij plotselinge extra vraag is het eenvoudiger om op te schalen.

Een ander interessant pluspunt is dat een student een potentiële werknemer is. In sommige branches zijn studenten gedurende hun studie heel goed inzetbaar voor eenvoudigere taken binnen het bedrijf. Bij goed functioneren, met andere woorden een gebleken match, kan een bedrijf een dergelijke student een baan aanbieden als management trainee of specialist. Een zodanig gebruik van een studenten uitzendbureau, namelijk als recruitment kanaal, bespaart enorm op het werven van personeel. Niet te vergeten: iemand is op deze wijze al een aantal jaar gevolgd binnen het bedrijf, wat het afbreukrisico bij mismatch reduceert.

## Specialistische studenten uitzendbureaus

Op de uitzendmarkt bestaat een aparte niche voor gespecialiseerde uitzendbureaus voor studenten. Deze richten zich voor het werven van personeel uitsluitend op de student. Hun dienstverlening is daar dan ook volledig op gebaseerd. Met als doel om studenten hun gehele studie van dienst te zijn, zorgen ze dat ze dichtbij de belevingswereld van de student komen en gebruiken ze de nieuwste media als bindmiddel. Dergelijke toewijding maakt deze bureaus een eerste keus voor studenten.

Het is daarom voor de klant aantrekkelijk om via dit kanaal studenten aan te trekken. De niche spelers hebben een grotere pool, waarmee ze sneller kunnen schakelen. Doordat ze de studenten al kennen, kunnen ze een betere kandidaat leveren. Voor sommige functies zijn in verschillende regio's reeds pools ingericht, waar de klant zelfs direct uit kan putten.

Vanwege de combinatie van een snelle, zorgvuldige match, hoge kwaliteit en flexibiliteit, gepaard met een lage kostprijs, beoordeelt Betula Group het werven van studenten via een gespecialiseerd uitzendbureau als beste koop.